

RUANG LINGKUP

Ruang lingkup dalam Penyelenggaraan Kompetisi Musik Indie ini adalah :

1. Menjaring talenta musisi yang tidak terikat label rekaman ataupun industry pasar pada umumnya
2. Menjadi ajang kreativitas musisi dalam meramu music dari segi komposisi musik, lirik, dan pertunjukan.
3. Menilai karya para musisi dan memberi penghargaan terhadap musisi indie.

Tahapan pelaksanaan meliputi:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dalam pelaksanaan Penyelenggaraan Kompetisi Musik Indie meliputi beberapa tahapan antara lain :

1.1. Rapat Persiapan

Melakukan rapat koordinasi antara pemilik pekerjaan, penyedia jasa Professional Conference Organizer (PCO) dalam penyusunan konsep dan rencana kegiatan mulai dari *pre-event*, *during-event*, sampai *post-event* serta alur protokol kesehatan. Rapat persiapan dilaksanakan untuk memberikan arahan terkait konsep kegiatan sehingga dalam pelaksanaan terdapat kesepakatan antara penyelenggara dan penyedia.

1.2. Koordinasi

1.2.1. Melakukan koordinasi dengan para penyedia sarana, pengelola venue, para pengisi acara dan para crew operasional serta Polda Metro Jaya terkait Ijin keramaian acara.

1.2.2. Melakukan koordinasi terkait desain dan layout sesuai spesifikasi teknis kebutuhan ruang

1.3. Penentuan Konsep

1.3.1. Menyiapkan konsep kegiatan Kompetisi Musik Indie

1.3.2. Menyiapkan paparan teknis mengenai konsep acara, key visual, desain materi, nama event dan lain-lain yang akan digunakan dan dikonsultasikan dengan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta

- 1.3.3. Menyiapkan bahan promosi untuk menjaring peserta Kompetisi Musik Indie. Bahan promosi meliputi Video teaser yang berisi publikasi tentang rencana pelaksanaan kegiatan dan foto terkait persiapan pembuatan video teaser.
- 1.3.4. Membuat alur pendaftaran peserta dan pengumpulan karya musik secara digital untuk dilakukan penyaringan awal menjadi 10 grup dan diundang untuk melakukan audisi secara *live* di studio hingga dipilih sebanyak 5 grup.
- 1.3.5. 5 grup terpilih selanjutnya akan melalui masa pembinaan berupa bimbingan teknis mengenai produksi musik, pemasaran produk di industry musik dan hidup dari karya di sebuah ruang meeting hotel secara *fullday*.
- 1.3.6. Menyiapkan tempat sebagai lokasi malam final yang memiliki space *indoor* di Provinsi DKI Jakarta yang memadai berupa Gedung Pertunjukan untuk kegiatan seni budaya berskala besar, memiliki kapasitas lebih dari 1000 orang, memiliki panggung, memiliki Ruang VIP, memiliki Ruang Rias, Ruang Tata Suara (Sound System) dan Tata Cahaya (Lighting System), memiliki Area Lobby Tempat Tunggu Penonton dan area Loading Dock. Gedung telah memiliki sertifikat CHSE dan menerapkan protokol Kesehatan.
- 1.3.7. Membuat dekorasi dalam bentuk custom sesuai tata ruang masing-masing, melampirkan konsep desain masing-masing 3 (tiga) alternatif untuk desain, dengan spesifikasi :
 - a. Melampirkan layout dekorasi landscape dalam bentuk 2D dan 3D dengan tema musik
 - b. Materi dekorasi landscape dapat diartikan sebagai kelengkapan sarana prasarana kegiatan yang dibuat spesial desain
 - c. Luas area dekorasi adalah 100 meter² meliputi dekorasi panggung, ruangan dan lainnya
 - d. Dekorasi sudah termasuk main gate minimal 1 buah, *wall of fame*, signage minimal 20 buah, photo booth 360, booth UMKM minimal 5 buah dan tanaman hidup yang disediakan.

- 1.3.8. Konsep lighting, dan tata letak sound system, alat musik band, dan misty cooling fan.
- 1.3.9. Menyusun alur protokol Kesehatan.
- 1.3.10. Menentukan hadiah pemenang.

1.4. Penetapan Tim Kerja dan Persiapan akhir

Pada tahapan Persiapan akhir perlunya ditentukan penetapan tim kerja dengan tujuan agar koordinasi dan tanggung jawab tim dapat berjalan dengan baik sehingga acara dapat berjalan dengan baik dan lancar, diantaranya :

- 1.4.1. Penunjukan crew yang meliputi Director, Event manager/stage manager, penata grafis dan crew panggung sebagai team penyelenggaraan kegiatan.
- 1.4.2. Membentuk Tim administrasi pendaftaran
- 1.4.3. Menunjuk juri Kompetisi Musik Indie sejumlah 4 orang (1 ketua juri, 2 anggota dan 1 juri tamu)
- 1.4.4. Menunjuk pembawa acara profesional yang menguasai Bahasa asing terutama Bahasa Inggris secara aktif, 2 orang atau berpasangan.
- 1.4.5. Menunjuk Bintang Tamu grup musik dan penyanyi solo/grup sebagai pengisi acara. Penyedia jasa memiliki dukungan hiburan untuk masyarakat berupa Group Band, dan bintang tamu penyanyi solo/grup.

2. Tahap Pelaksanaan

2.1. Tahap Pre Event

Di Tahap Pre Event kegiatan penyedia diharapkan dapat :

- 2.1.1. Membuat website untuk pendaftaran peserta dan promosi kegiatan.
- 2.1.2. Menjaring peserta Kompetisi Musik Indie melalui media online, radio dan influencer

- 2.1.3. Membuka pendaftaran peserta yang dilakukan secara online dengan mengirimkan demo musik, karya harus asli buatan sendiri dan tidak mengcover lagu milik musisi lain
- 2.1.4. Membuat konten untuk tahap pendaftaran peserta

2.2. Tahap Event

Dalam tahap Event dan kegiatan puncak acara, penyedia agar mempersiapkan dengan baik terkait :

- 2.2.1. Melakukan penilaian pada saat pengumpulan karya dan babak penyisihan peserta
- 2.2.2. Melakukan pembinaan dalam bentuk *workshop* kepada pada peserta
- 2.2.3. Mempersiapkan dan melaksanakan final Kompetisi Musik Indie
- 2.2.4. Monitoring pelaksanaan Kompetisi Musik Indie serta alat pendukung lainnya sesuai spesifikasi yang telah ditetapkan bersama.
- 2.2.5. Mendokumentasikan seluruh pelaksanaan kegiatan dalam dua bentuk media, yaitu berupa file photo dan video. Materi foto dan video meliputi :
 - a. Foto dan Video teaser yang berisi publikasi tentang rencana pelaksanaan kegiatan dan foto terkait persiapan pembuatan video teaser.
 - b. Video dan foto terkait pelaksanaan kegiatan yang meliputi tahap seleksi, penjurian dan final.
 - c. Video highlight dan foto seluruh komponen pelaksanaan kegiatan dengan komentar dari bintang tamu, masyarakat, dan unsur Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.
 - d. Video live streaming YouTube saat kegiatan berlangsung.
 - e. Foto komponen barang dan jasa yang tersedia.

2.3. Tahap Post Event

- 2.3.1. Kesiapan panggung serta meja dan kursi untuk tamu undangan
- 2.3.2. Kesiapan kebutuhan pendukung untuk panitia dan peserta yaitu kaos berkerah dan id card.

- 2.3.3. Kesiapan ruang rapat dan ruang tunggu
- 2.3.4. Kesiapan trophy sebanyak 6 buah, yang terdiri dari 1 buah trophy/piala, yaitu untuk juara 1, juara 2, dan juara 3, Harapan 1, Harapan 2 dan Juara Favorit. Bentuk trophy/piala yang diinginkan tidak berwarna kuning emas, melainkan berbentuk custom yang unik dan mencirikan tema kegiatan yaitu musik.
- 2.3.5. Kesiapan, juri, pembawa acara dan bintang tamu.
- 2.3.6. Pembongkaran panggung dan dekorasi acara.

3. Pelaporan

- a. Pelaporan dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban penggunaan APBD Provinsi DKI Jakarta dalam bentuk laporan yang disertai dengan dokumentasi kegiatan.
- b. Laporan dengan spesifikasi Ukuran A4, Art Paper 150 gram, Cover Art Paper 310 gram, Full Color, Lem dan Laminating Doff berisi:
 - a. Kata Pengantar
 - b. BAB I Pendahuluan
 - c. BAB II Lingkup Kegiatan
 - d. BAB III Penutup
 - e. Lampiran : Foto persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan dan dokumentasi atas komponen penyediaan barang dan jasa